

COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÕES DO MUNICÍPIO DE TIMBÓ

ATA DE ABERTURA DOS ENVELOPES 03 – CONCORRÊNCIA Nº. 06/2023 - SAMAE

Às nove horas, do sexto dia, do mês de junho de dois mil e vinte e quatro, (06/06/2024) no auditório da PREFEITURA MUNICIPAL DE TIMBÓ, SC reuniram-se os membros da Comissão de Licitações, nomeada pela Portaria n. 1997, de 26 de dezembro de 2023, sob a presidência da Sra. Samara C. Lazarini Kurth, estando presentes os membros Thomaz Henrique Nogueira Campregher e Lourdes Moser representando a empresa FREE REICHERT COMUNICAÇÃO LTDA, Roberto Reichert, representando a empresa TIRIVA PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA, Odair Figueiredo.

Entregaram tempestivamente os envelopes de Proposta Técnica – Plano de Comunicação Publicitária e Conjunto de Informações Referentes ao Proponente (nº3) as seguintes empresas: TRENTO FROES COMUNICAÇÃO LTDA, TEMPO BRASIL COMUNICAÇÃO LTDA, TEMPERO PROPAGANDA LTDA, FREE REICHERT COMUNICAÇÃO LTDA, TIRIVA PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA E LENCINA PUBLICIDADE LTDA.

Ato seguinte, foi verificada a inviolabilidade dos envelopes nº 03. Proposta Técnica – Plano de Comunicação Publicitária e Conjunto de Informações Referentes ao Proponente”

A Senhora Presidente passou para abertura dos envelopes nº 03, colocando à disposição dos membros da Comissão e representantes presentes, para exame e rubrica, de todos os documentos neles contidos.

Na sequência, de acordo com o item 11.5 do Edital, a Comissão passou para o cotejo entre as vias identificadas e não identificadas do plano de comunicação publicitária para averiguação de sua autoria, juntando à documentação as notas de cada quesito e respectivas justificativas. Essa documentação foi passada novamente aos licitantes presentes para análise.

Em seguida, passou-se a análise das pontuações atribuídas a cada um dos quesitos de cada proposta técnica apresentada pela Subcomissão.

ENVELOPE 1 - SEM IDENTIFICAÇÃO (SEPARADO POR CAMPANHA)																		
PLANO DE COMUNICAÇÃO	TEMPO BRASIL - CAMPANHA - Caixa d'água no tamanho da sua família			TEMPERO - CAMPANHA - Com a caixa d'água certa, ninguém se aperta			EURO - CAMPANHA - Programa Caixa D'água na Medida Certa. Se organizar direitinho, todos terão água			FREE - CAMPANHA - Instale uma caixa d'água tamanho (da sua) família			TIRIVA - CAMPANHA - Para a água não faltar, basta reservar			TRENTO - CAMPANHA - Água, não dá pra não ter. Instale já a sua caixa d'água		
	Cristófer	Janine	Raquel	Cristófer	Janine	Raquel	Cristófer	Janine	Raquel	Cristófer	Janine	Raquel	Cristófer	Janine	Raquel	Cristófer	Janine	Raquel
	68,1	67,4	63,3	61	62,125	51,5	58,6	52,8	41,3	60	69	73,45	48,4	43,5	41,1	55	53,6	40,1
1	11,7	12,5	12,2	11,4	10,5	10,4	10,6	12	10,3	11,8	14	13,9	11,6	10	7,2	11,4	9,8	10,5

RACIOCÍNIO BÁSICO (MAX.15 PONTOS) (3,75)	A	3	3	3,2	2,8	2,8	2,9	2,9	3	2,3	3	3,5	3,5	3,5	3	2	2,8	2,5	2,5	
	B	2,8	3	3	2,9	2,6	2,7	2	3	2,8	2,8	3,5	3,5	3,5	3,5	3	2	2,9	2,5	2,5
	C	2,9	3	3	2,9	2,5	2	2,8	3	2,7	2,9	3,5	3,4	3,4	2	2	2	2,7	2,3	2,8
	D	3	3,5	3	2,8	2,6	2,8	2,9	3	2,5	3,1	3,5	3,5	3,5	2,6	2	1,2	3	2,5	2,7
2		15,6	18	16,2	14,4	15,5	10,7	13,3	11,3	11,4	13,1	17	18	11,8	10	9	12,7	12	8	
ESTRATÉGIA DE COM. (MAX.20PONTOS) (5)	A	4,8	5	4,2	4,6	4,5	3,1	4,1	2,8	2,9	4,7	5	4,5	4,3	3	2	4,7	4	2	
	B	3,9	4,5	4	3,8	4	2,8	2,7	3	2,9	2,8	4	4,5	2,7	2	2	2,9	3	2	
	C	4	4,5	4	3,5	4	2	3,5	3,5	2,8	3,1	4	4,5	2,9	3	3	2,7	2,5	2	
	D	2,9	4	4	2,5	3	2,8	3	2	2,8	2,5	4	4,5	1,9	2	2	2,4	2,5	2	
3		22,9	23,9	18,8	18,2	22,725	17,5	16,9	16	13,6	18	20,5	22,4	12	12	8	16	16,8	8	
IDEIA CRIATIVA (MAX.25 PONTOS) (3,125)	A	3,1	3	3	3,3	2,8	3	2,7	2	1,9	3	3	3	1	1	1	2	2	1	
	B	2	3	2	1,3	2,8	2,5	1	2	1,9	1,5	2	2,5	1	1	1	1,4	1,7	1	
	C	2,7	3	2	2,7	2,8	2	2	2	1,9	2,9	3	3	2	2	1	1,8	2	1	
	D	3	3,1	2,5	1,6	2,8	2,2	2,2	2	1,9	1,4	2	2,6	1	1	1	1,9	2	1	
	E	2,9	2,8	2,8	2,8	3,125	2,1	2,2	2	1,5	3	3	3	2	2	1	2,8	2,8	1	
	F	3	3	2,5	2	2,8	2	2,1	2	1,5	2	2,5	2,9	2	2	1	2,3	2,3	1	
	G	3,1	3	2	2,2	2,8	1,9	2,7	2	1,5	2,1	3	2,9	1	1	1	1,8	2	1	
	H	3,1	3	2	2,3	2,8	1,8	2	2	1,5	2,1	2	2,5	2	2	1	2	2	1	
4		17,9	13	16,1	17	13,4	12,9	17,8	13,5	6	17,1	17,5	19,15	13	11,5	16,9	14,9	15	13,6	
ESTRATÉGIA DE MÍDIA (MAX.20PONTOS) (4)	A	4	3	3,8	3,9	2,8	2,7	3	2,8	1,2	4	4	4	2,2	2	3,5	3,9	3	3,7	
	B	3	3	3	2,8	2,7	2,5	2,8	2,7	1,2	3	3	4	2,8	2,5	3,5	2,7	3	3	
	C	3,8	3	3	2,3	2,6	2,5	4	2,7	1,2	3,1	3	3,75	2,1	2	3,5	2,3	2,5	2,8	
	D	3,9	4	3,2	4	2,8	2,7	4	2,8	1,2	4	4	3,7	2,1	2	3,2	2,9	3,5	2	
	E	3,2	3,5	3,1	4	2,5	2,5	4	2,5	1,2	3	3,5	3,7	3,8	3	3,2	3,1	3	2,1	
SOMA TOTAL DE PONTOS		68,1	67,4	63,3	61	62,125	51,5	58,6	52,8	41,3	60	69	73,45	48,4	43,5	41,1	55	53,6	40,1	

MÉDIA DOS PONTOS	66,2666667	58,2083333	50,9	67,4833333	44,3333333	49,5666667
------------------	------------	------------	------	------------	------------	------------

ENVELOPE 2 - IDENTIFICADO																			
		Tiriva			Trentofroes			Tempero			Free			Euro			Tempo Brasil		
		Cristhofer	Janine	Raquel	Cristhofer	Janine	Raquel	Cristhofer	Janine	Raquel	Cristhofer	Janine	Raquel	Cristhofer	Janine	Raquel	Cristhofer	Janine	Raquel
CONJUNTO DE INFORMAÇÕES		16,7	16,3	16,5	7,4	8,2	8,6	16,9	17,2	16,2	19,1	19,5	19,4	11,5	11,9	11,8	19,1	19,3	18,9
1		8,7	8,8	8,5	3,4	3,2	3,6	8,9	8,7	8,7	9,7	10	9,8	6,5	5,9	5,8	9,7	9,7	9,4
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (MÁX 10 PONTOS)	A	2,2	2,1	2	1	0,9	1	2,3	2,1	2	2,5	2,5	2,5	1,2	1	0,8	2,5	2,5	2,4
	B	2	1,9	2	0,8	0,7	0,8	1,8	1,9	1,9	2,5	2,5	2,5	2,5	2,3	2,4	2,5	2,5	2,5
	C	2	2,3	2	0,7	0,8	0,8	2,4	2,3	2,5	2,2	2,5	2,3	0,7	0,6	0,7	2,2	2,3	2,2
	D	2,5	2,5	2,5	0,9	0,8	1	2,4	2,4	2,3	2,5	2,5	2,5	2,1	2	1,9	2,5	2,4	2,3
2		8	7,5	8	4	5	5	8	8,5	7,5	9,4	9,5	9,6	5	6	6	9,4	9,6	9,5
REPERTÓRIO E RELATO DE SOLUÇÕES (MÁX 10 PONTOS)	A	8	7,5	8	4	5	5	8	8,5	7,5	9,4	9,5	9,6	5	6	6	9,4	9,6	9,5
SOMA TOTAL DE PONTOS		16,7	16,3	16,5	7,4	8,2	8,6	16,9	17,2	16,2	19,1	19,5	19,4	11,5	11,9	11,8	19,1	19,3	18,9
MÉDIA DOS PONTOS		16,50			8,07			16,77			19,33			11,73			19,10		

Ato seguinte, a Comissão de Licitação suspendeu a sessão para elaboração de planilha de classificação.

Nada mais havendo, a Senhora Presidente encerrou a sessão, lavrando-se a presente ata, que lida e achada conforme, vai assinada pelos Membros da Comissão e pelos representantes legais presentes.

Registre-se, publique-se, intinem-se.

SAMARA C. LAZARINI KURTH
Presidente

THOMAZ HENRIQUE NOGUEIRA
CAMPREGHER
Membro

LOURDES MOSER
Membro

FREE REICHERT COMUNICAÇÃO LTDA

TIRIVA PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA